

TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: NUEVO CANAL A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN >>

Nuevas posibilidades de negocio y mejoras para el ciudadano

La Televisión Digital Terrestre o TDT es una nueva tecnología digital de emisión de señales de televisión que va a sustituir, en los próximos años, a la televisión analógica convencional. La legislación española establece que todas las emisiones de televisión deberán realizarse con esta tecnología a partir del 3 de abril de 2010 (apagón analógico). En la actualidad, la TDT llega a más del 85% de la población y se pretende que para la fecha del apagón analógico alcance al 98%, convirtiendo a la televisión digital interactiva en el medio ideal para completar la estrategia de "multicanalidad" de las empresas y administraciones.

¿CÓMO FUNCIONA?

La Televisión Digital Terrestre funciona de un modo similar a la televisión analógica convencional, excepto que sus contenidos se encuentran digitalizados: La señal digitalizada proveniente de los canales de televisión se transmite por el aire desde un centro emisor. Esta señal se recibe por nuestra antena de televisión (en el tejado o con una antena portátil), se transporta hasta el televisor compatible TDT o el descodificador TDT, y se visualiza en la pantalla tras descodificarse.

VENTAJAS

La Televisión Digital Terrestre aporta múltiples ventajas en comparación con la televisión analógica y con otras plataformas de televisión digital, entre las que destacan:

- > **Incremento de la oferta televisiva.** La TDT amplía la oferta de contenidos gratuitos gracias a un mayor número de canales de televisión, además de radio.
- > **Mayor calidad de imagen/sonido y características adicionales.** Las tecnologías utilizadas para la transmisión digital no sólo mejoran la calidad de la imagen, eliminando el ruido e interferencias en la recepción, sino que también permiten otras características, como la alta definición, formato panorámico (16:9), sonido envolvente multicanal, audio plurilingüe, subtítulos opcionales en varios idiomas (incluidos subtítulos adaptados a los estándares de accesibilidad) y la guía electrónica de programación (EPG).

- > Más del 85% de la población con cobertura (abril de 2008)
- > Más canales
- > Mayor calidad de imagen y sonido
- > Emisión en varios idiomas
- > Subtítulos opcionales
- > Servicios interactivos

- > **Servicios interactivos.** Uno de los mayores adelantos que proporciona la televisión digital interactiva es la capacidad de emitir contenidos o servicios interactivos que permiten al usuario dejar de ser un mero espectador de la emisión y participar activamente en la misma. Los servicios interactivos ofrecen al usuario un amplio abanico de posibilidades, sin necesidad de salir de casa ni utilizar el ordenador, como pueden ser:
 - Acceso a los Servicios de la Administración Pública
 - Búsqueda de empleo
 - Petición de cita médica
 - Acceso a banca electrónica
 - Compra de productos
 - Consulta de horarios del transporte público

CONCEPTOS CLAVE

INTERACTIVIDAD EN TELEVISIÓN

Los servicios interactivos no sólo ofrecen nuevas posibilidades a los televidentes, también supone un nuevo canal de comunicación de empresas y administraciones públicas con los ciudadanos. Así, por ejemplo, un ayuntamiento podría ofrecer un servicio de búsqueda de empleo público, o permitir realizar ciertos trámites municipales a los ciudadanos desde sus televisores como, por ejemplo, la reserva de pistas deportivas o la consulta de anuncios municipales.

Los receptores capaces de ejecutar aplicaciones de televisión interactiva vienen identificados con el logotipo de MHP (Multimedia Home Platform).

ELEGIR UN DESCODIFICADOR TDT

Actualmente, existe una amplia variedad de descodificadores en el mercado, por ello es importante conocer ciertos criterios para saber identificar cual de ellos se ajusta mejor a nuestras necesidades.

> **Interactividad:** no todos los descodificadores del mercado permiten ejecutar servicios interactivos. Sólo aquellos con el logotipo "MHP" soportan contenidos interactivos en TDT. Además, estos descodificadores deben contar con una conexión módem o de banda ancha con la que conectarse al canal de retorno y con un lector de tarjeta inteligente para permitir el uso del nuevo DNle (DNI electrónico).

> **Alta Definición:** aunque muchos televisores actuales soportan resoluciones de alta definición, la mayoría no están preparados para las emisiones de TDT con esta calidad de imagen. Para asegurar la compatibilidad con la TDT en alta definición, debe asegurarse de que su descodificador o televisor con TDT soporta emisiones en formato MPEG4/H.264. Si opta por un descodificador externo, compruebe



Oferta de Atos Consulting ligada a la cadena de valor de las distintas fases de la prestación de servicios a través de la TDT

también que su pantalla de televisión exhiba el logotipo "HD Ready".

> **TDT de pago:** En poco tiempo comenzarán a aparecer canales de TDT en los que tendremos que pagar para disfrutar sus contenidos. Para poder acceder a ellos, nuestro descodificador deberá contar con una ranura DVB-CI (interfaz común) o con un lector de tarjetas inteligentes para acceso condicional. Cuando deseemos adquirir un televisor con receptor de TDT integrado, no es necesario que comprobemos la existencia de estas ranuras, ya que la Unión Europea obliga a los fabricantes a incorporar una ranura DVB-CI a los aparatos.

TDT EN RECEPTORES PORTÁTILES

El estándar de Televisión Digital Terrestre (DVB-T) no está pensado para su uso en dispositivos portátiles, debido a su mayor consumo eléctrico, que reduce la autonomía de las baterías y pilas de los dispositivos y a la dificultad de ser recibida correctamente a velocidades superiores a los 80 Km/h, lo que impide su disfrute en trenes, autobuses, automóviles, etc. Para paliar estas limitaciones, se desarrolló una nueva normativa de televisión para dispositivos móviles llamada DVB-H, la cual será implantada en España en los próximos años. DVB-H ofrecerá una mayor calidad que las tecnologías utilizadas comúnmente por los operadores móviles, además de una

emisión abierta y gratuita.

ATOS CONSULTING Y LA TELEVISIÓN DIGITAL

Atos Consulting lleva más de 8 años apoyando la televisión en todas sus formas y apariciones en el mercado español (TDT, por satélite, TV analógica convencional, televisión IP, televisión móvil...), acumulando sus profesionales en el proceso la experiencia necesaria para afrontar cualquier reto en el sector, ya sea tecnológico, administrativo o legal. Entre sus actividades se encuentran los proyectos de innovación, investigación y desarrollo, la consultoría estratégica, el desarrollo y despliegue de servicios interactivos (tanto para entidades públicas como para empresas privadas), ayudas a la creación o modernización de cadenas o nuevos canales de televisión, definición de planes de difusión de la señal televisiva, etc.

Algunos de sus clientes en este campo son: el Ministerio de Administraciones Públicas, el Instituto Nacional de Tecnologías de la Información, el Gobierno de Aragón, Caja Castilla La Mancha, etc.

Atos Consulting cuenta con un centro de excelencia en tecnologías relacionadas con la televisión digital, que, situado en León, centraliza el conocimiento y la innovación en este campo de la empresa a nivel internacional. Este centro cuenta con todo el material tecnológico necesario para acometer cualquier proyecto, por complejo e innovador que resulte.

“ATOS CONSULTING LLEVA MÁS DE 8 AÑOS INNOVANDO EN EL SECTOR DE LA TELEVISIÓN DIGITAL, LIDERANDO LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN TDT INTERACTIVA...”